

Net Marketing 研究会

2004 度 主な活動内容のまとめ

(2004 年 10 月から 2005 年 3 月)



第 1 回定例会 (2004/10/14) 参加者 14 名

●発起人中山司氏から趣旨が説明され、引き続き運営方法についての協議が行われた。

各回約 5 回で完結するテーマを選び活動をしていく。

最初は、アントレプレナーとしてホームページを活用する際の見込み客等の集客に大きく影響するサーチエンジン対策について事例をもとに 5 回で実施する。

また各テーマや、その時のタイムラリーな話題に合わせてゲストを招き、最先端情報などを習得していく。

今回は Color Therapy of Japn(CTJ) のホームページを利用して簡単なホームページの活用方法及び SEO 対策が説明された。

<http://www.color-therapy.jp/>

議事録の作成及び、事務局として根津和子様が選任された。

第 2 回定例会 (2004/11/18) 参加者 21 名

● SEO 対策の第 2 回目

ホームページの制作に当たってのキーワードの重要性と、その選出に関する件を、メンバーの星野勝氏が代表を務めるキャリアネット株式会社のホームページの改善前と改善後と比較し、検証を実施した。

<http://www.e-careernet.com/>

サーチエンジン対策には、各自のビジネスモデルにおけるコンテンツの絞り込みと、より具体的なターゲット顧客の明確化が大切で、その後ターゲットがヒットするキーワードの選定、そして検証・・・修正が大切である。

第 3 回定例会 (2004/12/17) 参加者 25 名

● SEO 対策の第 3 回目

ホームページ作成に当たっての SEO 対策の視点からのコンテンツのあり方とその対策。

実践的で簡単な対策 SEO 対策の具体例を紹介（エイチワンテキスト作成など数点）と Yahoo 対策の視点（Yahoo 登録時のカテゴリーやテキスト作成）からのコンテンツのあり方を検証し、カラーセラピーオブジャパンのホームページを基に、具体的・実践的な説明を実施した。

第 4 回定例会 (2005/1/21) 参加者 24 名

● SEO 対策の第 4 回目

ホームページ作成に当たっての SEO 対策実践編として、SEO 対策総括とモバイルとブログについての最先端情報を習得。

ドリームゲート SEO 管理責任者の藤原様をお招きし、「早分かり SEO/SEM 対策講座」という資料を基に、これまでの SEO 対策の総括と、モバイルとブログについての最先端情報を習得した。また、カラーセラピーオブジャパンの実例を通し、モバイルとブログを活用する事の意義と展望について具体的な説明を実施した。研究会が終了後、近辺の居酒屋で名刺交換や、異業種間の情報交換・セミナー中には聞けなかった耳寄り情報などが、グラスやジョッキの間を飛び交っていた。

第 5 回定例会 (2005/2/18) 参加者 18 名

● SEO 対策の第 5 回目

ホームページ作成に当たっての SEO 対策完結編として SEO 対策総括とその他重要な補足説明を実施し、SEO 対策を終了した。ホームページ作成に当たっての SEO 対策完結編として、第 1 回から説明した SEO 対策のうち重要論点の確認と、補足説明として 4 月に施行される個人情報保護法対策、また、カラーセラピーオブジャパンの実例を通し、SEO 対策に基づく集客からモバイルを活用への展開について、更に具体的な説明を実施した。

今回を持って「ホームページを作成するに当たっての SEO 対策」は終了とし、次回からは、ネットマーケティング研究会各会員のホームページを基に、ギブアンドギブ精神で、会員各自のホームページがより良くなるよう、ディスカッション形式で検証を行っていく事とした。

良いホームページがあれば会員に限らず紹介し合い、皆で検証していく。また任意ではあるが、年内を目途に全員が各自のホームページを持てるよう、意見を出し合いながら相互に協力し合う事とした。

第 6 回定例会 (2005/3/15) 参加者 19 名

●ホームページ活用事例発表

ネットマーケティング研究会会員である佐藤博之様が、ご自身の有限会社キース様のホームページを通し、具体的な説明及び検証を実施した。

主な内容としては下記の通りである。

・毛髪ミネラル検査というビジネスとの出会い

・ホームページを作成し直し、ブログ・メルマガの発行

・プレスリリース等をしかけ

・アクセス数を伸ばしていった経緯

今後の課題としては・・・

・競合他社との差別化をどう図っていくか？

単品に特化すべきか、モールにするか等問題点を提議

<http://www.e-mineral.jp/>

※今後の活動日程及び主な事項

第 7 回 4 月 7 日 (木) 18:00 ~ 20:00

サポートセンター会議室

次回 4 月 7 日は、(社) 日本通信販売協会理事 万場 徹様を講師にお招きし、ネットビジネスを展開する上で重要な「個人情報保護法」について講演をお願いしております。

第 8 回 5 月未定 () 18:00 ~ 20:00

サポートセンター会議室

ブログ大研究会

当日参加者全員がブログを作成し、次回以降その利用内容を発表する。また、その後これらのブログをコラボレーションしていく。



■ネットマーケティング研究会 会員表■

中山 司	カラーセラピーオブジャパン
星野 勝	キャリアネット株式会社
根津 和子	株式会社スタートラストインターナショナル
鹿島 晃	株式会社アミュージック
今村 浩文	有限会社 ピークューブ
佐藤 博之	有限会社 キース
松井 つるみ	有限会社 プレーメン社
田村 恭宏	ロコモ デザイン ラボ
伊東 明子	有限会社キャリア・パースペクティブ
渡邊 正一	Studio Wing
照内 洋一	らいとオフィス
尾花 正生	尾花社会保険労務士事務所
藤原 義隆	みかんインベストメントリサーチ株式会社
関 英夫	株式会社オプティカルソリューションズ
森 裕三	森社会保険労務士事務所
久村 嘉代	ブラウニー靴工房
藤原 延木	セレンディピティジャパン株式会社
滝沢 誠	ダイポール代理店
市橋 裕子	セレンディピティ
佐藤 一郎	株式会社アーネスト・サトー
鈴木 義郎	有限会社オーガスト
渡辺 葉子	ROMANTIQUE LOVER
立花 芳行	有限会社オフィス・タチバナ・システム
岡田 和夫	
岡田 優	
市川 英政	
三橋 こころ	
飯島 和由	
山西 拓実	
斉藤 竹雄	
利根川 由高	
田形 登美子	
木村 大介	

<順不同・敬称略 3 月末現在>

<感謝>

独立行政法人雇用・能力開発機構 職業能力開発総合大学校 創業サポートセンター

熊一 修 様

吉野 聡一様

いつも、当研究会の開催の会場のお手配・準備や連絡等に多大なるご協力を賜りまして、誠にありがとうございます。今後ともご指導・ご支援のほど、宜しくお願い致します。

メンバー 一同

「机上の理論」でなく現場実践インターネットマーケティングを考える
「売れる仕掛けをサクサクつくり、いかに仕掛けるか！」を中心に具体的な日々の事例と共に参加メンバーと共に
研究し、今日に活かし、知的資産を共有する

趣 旨 アントレプレナーにおける具体的なインターネット戦略とその検証

目 的

- インターネット利用者に正しい情報・商品及びサービスを的確に提供し、より良いネット市場の創造に寄与する
- 低予算での最大の告知・集客効率とコンバージョン率の向上
- ネットにおける「接客」の「仕組み」を考える
(C: コンセプト・T: ターゲット・R: リレーショナルの連携による儲かる仕組みづくりとその善循環の回転率アップ)

ネットマーケティング研究会における主なネットの考え方

- インターネットの位置付け
マーケティングの中の1つのツールで、各目的達成のためのひとつの手段と考える
- 分類
プル型コンテンツとプッシュ型コンテンツ
プル型コンテンツ(ホームページ設計・制作・SEO関連等)
プッシュ型コンテンツ(Eメール等を利用したリレーショナル関連)
- 研究対象における検証の主な項目
告知度(集客・見込み客・ターゲット等)
認知度(ページコンテンツ・ナビゲーション・ユーザーフィット率等)
理解度(納得性・対象ターゲットのニーズに対するベネフィット等)
意欲度(再来度・ファン創り)
成約度(コンバージョン率・費用対効果・時間対効果)

ネットマーケティング研究会におけるルール

- オープン & フリー
著作権等法律に抵触をしないこと、適法性や他人の権利侵害をしないこと
- ポジティブ & フレンドリー
時にはホットディスカッション・・・でもベースはポジティブ & フレンドリー
- ギブ & ギブ
ギブ & テイクではなく、惜しみなく互いに提供し合う具体的な現場情報の場所とする

代表 中山 司 (tsukasa@color-therapy.jp)

Future Dream Net (FDN) とは、

創業サポートセンターの利用者を会員とし、創業準備中の方・創業後間もない方々が創業活動における課題・解決方法の共有や情報交換、会員相互の学習会活動、人的ネットワークづくりを行う自主的な交流会です。

現在会員は 200 名 入会資格は次のいずれかに該当する方

- (1) 創業サポートセンター(東京)の創業相談を継続的に利用されている方
 - (2) 創業サポートセンター(東京)の起業家養成セミナーを受講された方
- 入会希望の方は、創業サポートセンターまでご連絡ください。(電話:03-5439-5551)
〒108-0014 東京都港区芝5丁目26番20号 建築会館7階 創業サポートセンター

Future Dream Net

Net Marketing 研究会

2004 度 主な活動内容のまとめ
(2004 年 10 月から 2005 年 3 月)



活発な・・・勉強会
かつ、活発な・・・飲みにケーション
インターネットが得意な人
飲み会が得意な人
色々なアントレプレナーが集っています!

